

ТЕСТ ПИТАЊА

1. Функција тражње на компетитивном тржишту у односу на тржиште монопола је:

- а) еластичнија;
- б) нееластичнија;
- в) једнака;
- г) ни једно од наведених.

2. Потрошачев вишак код монопола у односу на савршену конкуренцију је:

- а) већи;
- б) исти;
- в) мањи;
- г) под а) и б)
- д) не могу се упоређивати.

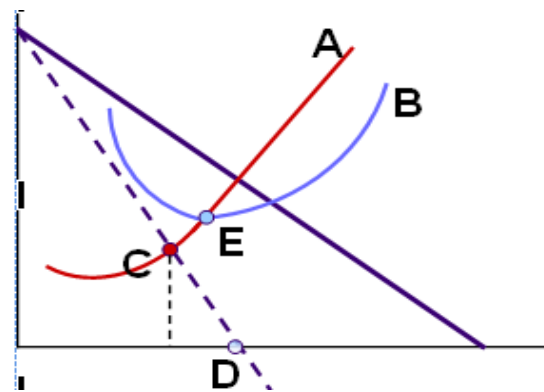
3. Произвођачев вишак код монопола у односу на савршену конкуренцију је:

- а) већи;
- б) исти;
- в) мањи;
- г) под а) и б)
- д) не могу се упоређивати.

4. Обележити **функције** и **осе** на датом дијаграму:

5. У равнотежи монополског предузећа постоји једнакост:

- а) $MC = AC$
- б) $MC = AVC$
- в) $MC = MR$
- д) $MR = AVC$
- ђ) $MR = MC = AVC$



6. У интервалу ценовно еластичне криве тражње, маргинални приход монополисте је:

- а) једнак нули;
- б) позитиван је;
- в) негативан је;
- г) произвољног је предзнака.

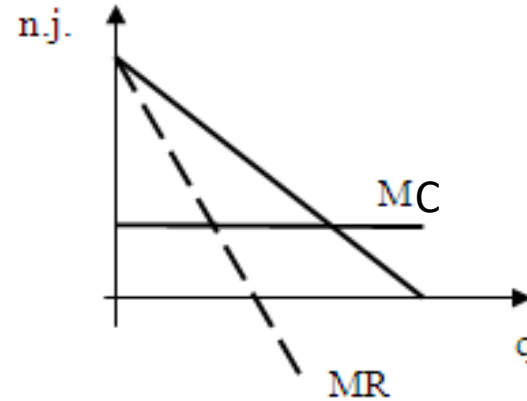
7. Услов максимизације профита монополске фирме гласи: _____.

8. На дијаграму функција А је _____, В је _____, а примарни услов максимизације профита испуњен је у тачки ____.

9. Код монопола функција тражње обавезно има:

- а) растући нагиб;
- б) једнак нагиб;
- в) опадајући нагиб;
- г) ништа од наведеног.

10. На дијаграму испод означите *губитак за друштво* услед неефикасног коришћења расположивих средстава у монополу:



11. Троугао благостања (губитак за друштво) у условима монопола присваја:

- а) произвођач;
- б) и произвођач и потрошач;
- в) потрошач;
- г) ни произвођач ни потрошач.

12. Општи услов равнотеже предузећа је:

- а) $MC=MR$;
- б) $MR=0$;
- в) $MR>MC$;
- г) Да су AC минимални.

13. Уколико је функција тражње $Q = 30 - p$, одредите функцију граничног прихода (MR) у условима:

- а) потпуне конкуренције _____,
- б) монопола _____.

14. Уколико је функција тражње $Q = 100 - p$, а функција граничног трошка $MC=20$, оптималан аутпут на тржишту: потпуне конкуренције је _____, а монопола _____.

15. Уколико је функција тржишне тражње $Q = 50 - p$, а функција граничног трошка $MC=25$, одредите оптималан аутпут у условима:

- а) потпуне конкуренције _____;
- б) монопола _____.

16. Уколико је функција тржишне тражње $Q = 100 - p$, а функција граничног трошка $MC=70$.

Одредите оптималан аутпут у условима:

потпуне конкуренције _____;

монопола _____.

17. Монопол у односу на савршену конкуренцију производи:

а) више;

б) исто;

в) мање;

г) ни једно од наведеног.

18. За разлику од тржишта потпуне конкуренције, монополиста:

а) продаје по вишим ценама;

б) продаје више производа;

в) продаје по нижим ценама;

г) продаје мање производа.

19. Монопсон је тржишна структура коју одликује:

а) мали број купаца и велики број продаваца;

б) један купац и много продаваца;

в) један продавац и много купаца;

г) мали број продаваца и велики број купаца;

д) _____.

20. Заједничка карактеристика гране у монополској конкуренцији и гране компетитивног тржишта је да:

- а) производе диференциране производе;
- б) не постоје ограничења за улазак нових конкурената на тржиште;
- в) фирме дугорочно производе у минимуму просечних трошкова;
- г) у тачки аутпута за максимизацију профита, на оба тржишта важи једнакост $p=MC$.

21. Гране производње у условима монополске конкуренције карактерише:

- а) много фирми и хомогени производи;
- б) релативно пуно фирми и диференцирани производи;
- в) мало фирми и хомогени производи;
- г) мало фирми и диференцирани производи.

22. Монополиста у односу на тржиште монополистичке конкуренције производи:

- а) више;
- б) исто;
- в) мање;
- г) ни једно од наведеног.

23. Уколико је у дугом року у просеку могуће остварити само нормалан профит тржиште је:

- а) монополско;
- б) монополске конкуренције;
- в) олигополско;
- г) потпуно конкурентно.

24. Једнакост граничног трошка и цене ($MC=p$) је принцип максимизације профита на тржишту:

- а) монополске конкуренције;
- б) савршене конкуренције;
- в) олигопола;
- г) картела;
- д) монопола;
- ђ) ништа наведено.

25. Тражња инпута од стране предузећа је:

- а) новчана тражња;
- б) изведена тражња;
- в) примарна тражња;
- г) секундарна тражња.

26. Фактори производње и њихове цене су:

Фактори: _____ цена: _____

27. Гранични приход производа рада MRP_L представља:

- а) додатни приход који оствари свака нова јединица производа;
- б) додатни приход који оствари свака нова производна јединица;
- в) додатни приход који оствари свака нова јединица рада.

28. Гранични приход производа рада MRP_L једнак је:

- а) $MP_L \cdot MR_L$;
- б) $MP_L \cdot MR_Q$;
- в) $MR_L \cdot p_L$;
- г) $MR_L \cdot p_Q$.

29. Са повећањем количине рада, маргинални физички производ рада MP_L :

- а) опада;
- б) расте;
- в) остаје исти;
- г) може и расти и опадати.

30. Маргинални трошак фактора MFC је:

- а) *додатни трошак који настаје запошљавањем додатне јединице фактора;*
- б) *додатни трошак који настаје производњом додатне јединице аутпута;*
- в) *додатни трошак који настаје запошљавањем производних фактора;*
- г) _____.

31. Предузеће максимизира профит када запошљава додатне јединице рада до тачке у којој је:

- а) $MRP_L = MFC_L$;
- б) $MRP_L = p_Q$;
- в) $MRP_L = MFC_Q$;
- г) ништа од наведеног.

32. Послодавац је заинтересован да запошљава раднике све до услова оптимизације:

33. Када су понуда и тражња за радом у равнотежи, надница је једнака:

- а) VMP_L ; б) MFC_L ; в) MP_L ; г) _____.

34. Ако је рад једини варијабилни инпут предузећа у условима савршене конкуренције, крива тражње за радом је:

- а) крива MP_L ;
б) крива MR_Q ;
в) крива VMP_L ;
г) ништа од наведеног.

35. За фирму на конкуритивном тржишту инпута:

- а) маргинални трошак инпута је једнак цени инпута.
б) цена инпута је екстерно дата.
в) крива понуде инпута је савршено еластична.
г) све наведене тврдње су истините.

36. Индивидуална крива понуде рада је:

- а) позитивног нагиба; б) растућа;
в) опадајућа; г) закривљена уназад.

37. Маргинални трошак фактора МФСх показује:

- а) промену укупног трошка с увећањем количине аутпута (производње).
- б) промену укупног трошка због увећања количине фактора.
- в) увећање укупног трошка услед увећања цене фактора.
- г) увећање прихода због увећања трошкова.

38. Појединачна крива понуде рада:

- а) увек има позитиван нагиб.
- б) увек је опадајућа (има негативан нагиб).
- в) у интервалу нижег дохотка обично је позитивног нагиба (растућа), а у интервалу вишег дохотка негативног нагиба (опадајућа).
- г) у зони нижег дохотка обично је негативног нагиба (опадајућа), а у интервалу већег дохотка је позитивног нагиба (растућа).

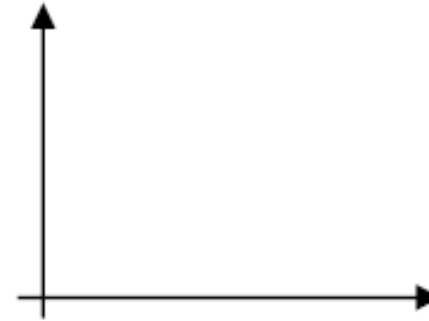
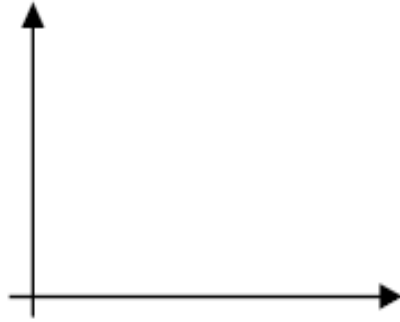
39. У условима монопсона (ограничена понуда) крива понуде фактора производње је:

- а) једнака граничном трошку фактора производње;
- б) испод функције граничног трошка фактора производње (налази се десно);
- в) изнад функције граничног трошка фактора производње (налази се лево).

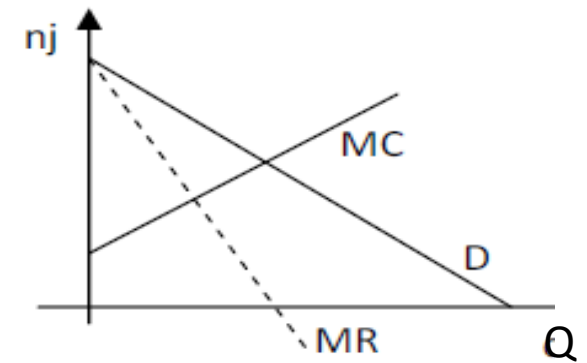
40. Гране производње у условима монополистичке конкуренције карактерише:

_____ фирми и _____ производ.

41. Прикажите **функцију укупног прихода** у условима савршене конкуренције и монопола на приложеним дијаграмима и означите осе:



42. На дијаграму означите **губитак за друштво** услед неефикасног коришћења расположивих средстава у монополу:

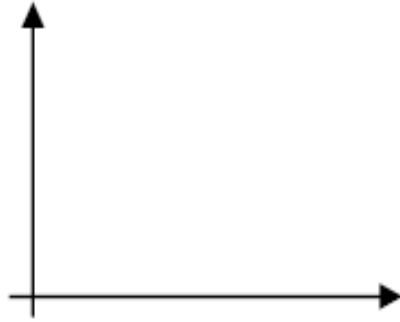


43. **Укупан приход** монополисте је максималан када је: _____.

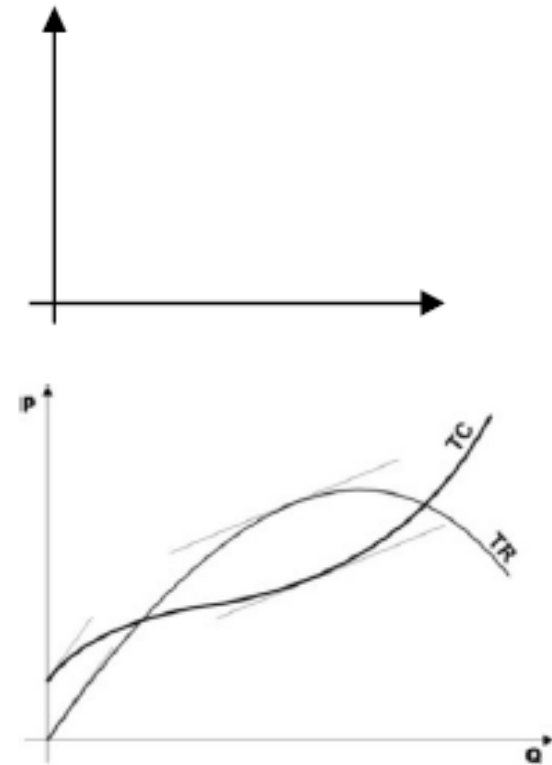
44. На дијаграму нацртајте **индивидуалну криву понуде рада** и означите осе:



45. Прикажите **индивидуалну функцију тражње** и функцију **граничног прихода** у условима савршене конкуренције и монопола на приложеним дијаграмима и **означите осе**:



46. На дијаграму нацртајте одговарајућу **функцију укупног профита** и означите аутпут који даје максималан профит:

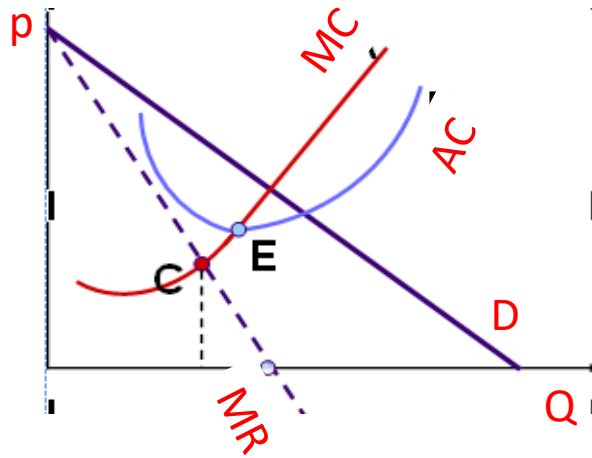


47. Заједничка карактеристика гране у монополистичкој конкуренцији и гране компетитивног тржишта је да:

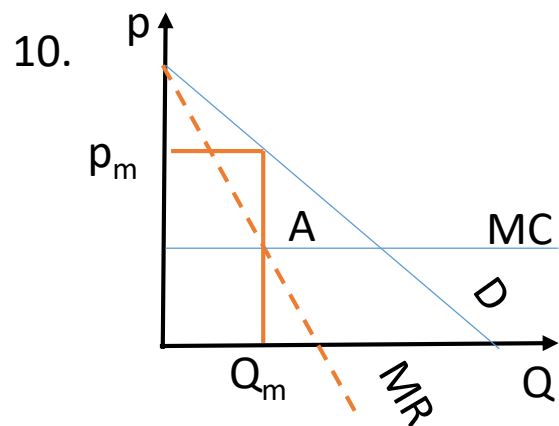
- а) производе диференциране производе;
- б) не постоје ограничења за улазак нових конкурената на тржиште;
- в) фирме дугорочно производе у минимуму просечних трошкова;
- г) у тачки аутпута за максимизацију профита, на оба тржишта важи једнакост $p=MC$.

ОДГОВОРИ

1. б
2. в
3. а
- 4.



5. в
6. б
7. $MC=MR$
8. А- MC маргинални (гранични) трошак ; В - AC просечни трошак; у тачки С
9. в



Губитак за друштво је површина А.

11. г

12. а

13. а) $MR_c = 30 - Q$

б) $MR_m = 30 - 2Q$

14. Инверзна функција тражње је: $p = 100 - Q$, па је: $MR_c = 100 - Q$ и $MR_m = 100 - 2Q$. У тачки оптимума је: $MC = MR$.

а) $Q_c = 80$

б) $Q_m = 40$

15. Инверзна функција тражње је: $p = 50 - Q$, па је: $MR_c = 50 - Q$ и $MR_m = 50 - 2Q$. У тачки оптимума је: $MC = MR$. Следи:

а) $Q_c = 25$

б) $Q_m = 12,5$

16. Инверзна функција тражње је: $p = 100 - Q$, па је: $MR_c = 100 - Q$ и $MR_m = 100 - 2Q$. У тачки оптимума је: $MC = MR$.

Следи:

а) $Q_c = 30$

б) $Q_m = 15$

17. в

18. а и г

19. б

20. б

21. б

22. в

23. б и г

24. б

25. б

26. *Фактори производње: земља, рад, капитал, предузетништво*

Њихове цене: рента, надница (најамнина), камата, профит

27. в

28. б

29. а

30. а

31. а

32. $MRP_L = MFC_L$

33. а

34. в

35. г

36. г

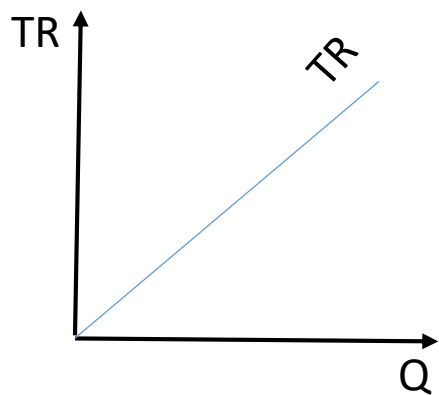
37. б

38. в

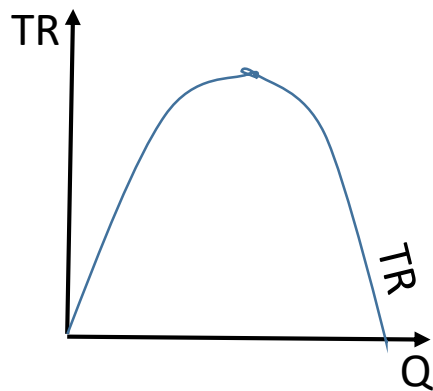
39. б

40. Релативно пуно фирми и диференциран производ

41.

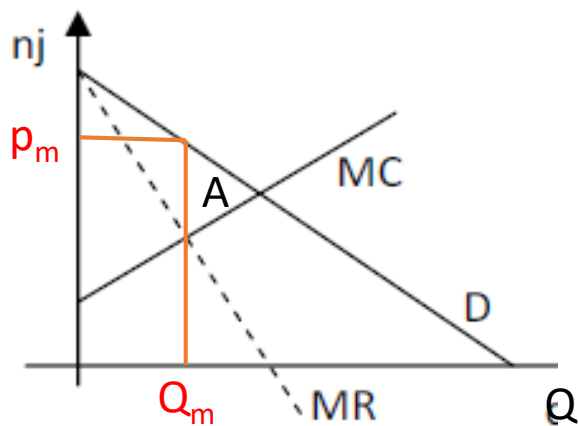


Савршена конкуренција



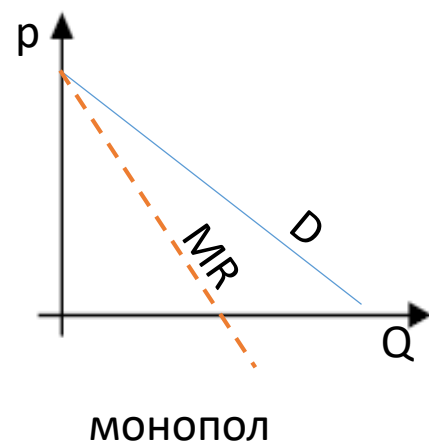
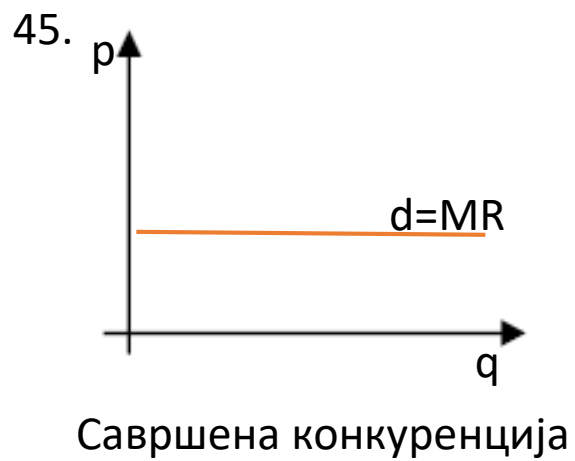
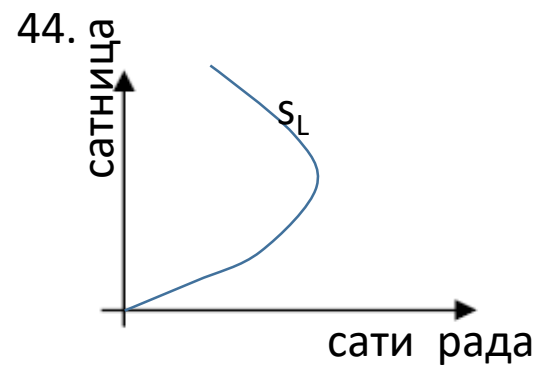
монопол

42.

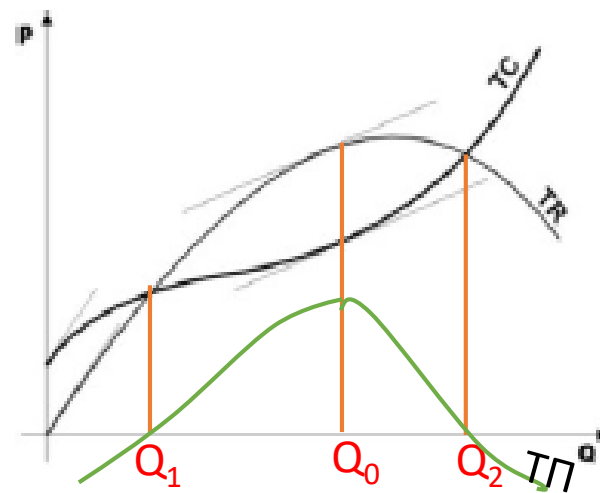


Губитак за друштво је површина А

43. $MC=MR$



46.



47. 6