

РЕЗУЛТАТИ ИСИТА
ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГА – СУБОТИЦА 03.09.2020.

Презиме	Име	Укупно бодова	Коначна оцена
Милутиновић	Никола	79	8 (осам)
Стојиљковић	Теодора	II део	14 поена
Балаћ	Урош	III део	22 поена
Милосављевић	Мирјана	III део	20 поена

Предметни наставник
Проф.др Томислав Сударевић с.р.