



Metodske jedinice za akademsku 2020/2021. godinu

Predavanja:

1.	I deo	Koncept i elementi strategijskog menadžmenta: elementi SM i funkcija predviđanja
2.	I deo	Koncept i elementi strategijskog menadžmenta: karakteristike strategije i strategijsko planiranje
3.	II deo	Strateška analiza: Analiza eksternog okruženja i konkurencije
4.	II deo	Strateška analiza: Analiza internog okruženja i kompetencija
5.	III deo	Postavljanje ciljeva: Pojmovno određenje ciljeva i upravljanje pomoću ciljeva
6.	III deo	Postavljanje ciljeva: BSC tehnika
7.	IV deo	Formulisanje strategije: Pojmovno određenje strategije
8.	IV deo	Formulisanje strategije: Internacionalizacija poslovanja i globalne strategijske opcije
9.	IV deo	Formulisanje strategije: Moguće strategijske opcije u funkciji rasta i razvoja
10.	V deo	Strategijski izbor, implementacija i evaluacija strategije: Izbor i implementacija strategije

Vežbe:

1.	I deo	Koncept i elementi strategijskog menadžmenta: Poslovni plan
2.	I deo	Koncepti i elementi strategijskog menadžmenta: Upravljanje kapacitetom i planiranje proizvodnje
3.	II deo	Strateška analiza: Teorija krive iskustva i planiranje ljudskih resursa
4.	II deo	Strateška analiza: Metod analize jaza i planiranje materijalnih resursa
5.	III deo	Postavljanje ciljeva: Metod scenarija i analiza dostignuća
6.	IV deo	Formulisanje strategije: Portfolio matrice i moguće strategijske opcije
7.	V deo	Strategijski izbor, implementacija i evaluacija strategije: Odlučivanje u uslovima izvesnosti, rizika i neizvesnosti
8.	V deo	Strategijski izbor, implementacija i evaluacija strategije: Finansiranje rasta kroz investicije (statičke metode za evaluaciju investicionih ulaganja)
9.	V deo	Strategijski izbor, implementacija i evaluacija strategije: Finansiranje rasta kroz investicije (dinamičke metode za evaluaciju investicionih ulaganja)
10.	V deo	Strategijski izbor, implementacija i evaluacija strategije: Benčmarking tehnika

MATERIJA ZA I KOLOKVIJUM (I kolokvijum će se održati od 23.11.2020. - 27.11.2020.):

Teorija:

I deo - Koncept i elementi strategijskog menadžmenta

II deo - Strateška analiza

III deo - Postavljanje ciljeva

Zadaci: Plan obrtnih sredstava, Plan kapaciteta, Plan proizvodnje, Plan ljudskih resursa, Plan materijala i Analiza dostignuća

MATERIJA ZA II KOLOKVIJUM (II kolokvijum će se održati od 18.01.2021. - 22.01.2021.):

Teorija:

IV deo - Formulisanje strategije

Zadaci: Kriterijumi odlučivanja u uslovima neizvesnosti, Kamata na kamatu, Statičke i dinamičke metode za ocenu efektivnosti investicionih ulaganja, Prag rentabiliteta

MATERIJA ZA USMENI DEO ISPITA

Teorija:

V deo - Strategijski izbor, implementacija i evaluacija strategije