

Pitanja za usmeni deo ispita iz predmeta „Trgovinska politika“, školska 2019/20. godina

1. Složenost konkurencije u savremenoj trgovini
2. Barijere ulaska na tržište kao najosetljivije pitanje konkurencije
3. Politika zaštite potrošača u procesu integracije Srbije u Evropsku uniju
4. Strateška opredeljenja u politici zaštite potrošača
5. Institucionalnizacija zaštite potrošača
6. Borba s nelojalnom konkurencijom na tržištu kao osnovno područje trgovinske politike na planu zaštite proizvođača
7. Politika robnih rezervi
8. Standardizacija i sertifikacija proizvoda
9. Preporuke za podsticanje daljeg razvoj elektronske trgovine u Srbiji
10. Politika unapređenja uslova za razvoj elektronske trgovine
11. Glavni zakonodavni ciljevi
12. Zakonodavni sistem u trgovini
13. Ključni nedostaci važećih zakona i predlozi novih rešenja
14. Kontrola primene trgovinskog zakonodavstva
15. Operativno delovanje Komisije za zaštitu konkurencije
16. Organizacije potrošača i specijalizovani državni organi za zaštitu njihovih prava
17. Strateški značaj formiranja Centra za razvoj trgovine Srbije