

OKVIRNA ISPITNA PITANJA
iz predmeta UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO

– za I kolokvijum

1. Objasnite računovodstvo troškova i upravljačko računovodstvo.
2. Šta karakteriše pojedine faze evolucije upravljačkog računovodstva.
3. Navedite razlike između finansijskog i upravljačkog računovodstva.
4. U čemu se ogleda povezanost upravljačkog i finansijskog računovodstva?
5. Kako se definiše pojam troškovi?
6. Koja su bitna svojstva troškova?
7. Navedite osnovnu klasifikaciju troškova po vrstama.
8. Navedite podelu troškova prema periodizaciji troškova, odnosno posmatrano s aspekta bilansiranja.
9. Prema mogućnosti zaračunavanja troškova proizvodima i uslugama, kakvi troškovi mogu biti?
10. Šta je predmet obračuna troškova?
11. Šta je sadržina obračuna troškova?
12. Navedite ciljeve obračuna troškova.
13. Šta su mesta troškova?
14. Navedite razloge zbog kojih se vrši obračun po mestima troškova.
15. Koji kriterijumi se primenjuju pri izboru mesta troškova?
16. Da li se prikupljanje informacija o ukupnim troškovima preduzeća i ukupnim troškovima po vrstama nalazi u nadležnosti finansijskog računovodstva?
17. Šta su direktni i indirektni troškovi?
18. Kako se troškovi dele prema njihovom ponašanju u odnosu na obim aktivnosti?
19. Navedite podelu fiksnih troškova sa primerima troškova.
20. Objasnite troškove proizvoda i troškove perioda.
21. Objasnite prosečne i marginalne troškove.
22. Objasnite oportunitetne, inkrementalne i neopozive – sunk (sank) troškove.
23. Šta su nosioci troškova?
24. Šta je proizvodna cena koštanja, a šta komercijalna cena koštanja?
25. U koje svrhe se koriste proizvodna i komercijalna cena koštanja?
26. Po kojoj ceni se bilansiraju – vrednuju zalihe gotovih proizvoda u zvaničnim finansijskim izveštajima (prema MRS 2)?
27. Koji troškovi se ne uključuju u cenu koštanja zaliha?
28. Šta je sistem obračuna troškova?
29. Navedite kriterijume podelu i vrste sistema obračuna troškova prema tim kriterijumima.
30. Navedite tradicionalne sisteme obračuna troškova.
31. Šta je suština obračuna po stvarnim troškovima?
32. Šta su nedostaci obračuna po stvarnim troškovima?
33. Objasnite sličnosti i razlike između apsorpcionih sistema obračuna troškova.
34. Grafički predstavite problem periodizacije troškova po sistemu obračuna po stvarnim troškovima.
35. Navedite suštinu obračuna po standardnim troškovima.
36. Navedite prednosti sistema obračuna po standardnim troškovima.
37. Šta su standardni troškovi?
38. Kako se vrši standardizacija troškova?
39. Navedite prednosti sistema obračuna po standardnim varijabilnim troškovima.
40. Navedite suštinu obračuna po standardnim varijabilnim troškovima.
41. Grafički predstavite problem periodizacije troškova po sistemu obračuna po standardnim varijabilnim troškovima.
42. Koji troškovi se uključuju u troškove proizvoda, a koji u troškove perioda prema sistemu obračuna po stvarnim troškovima?
43. Koji troškovi se uključuju u troškove proizvoda, a koji u troškove perioda prema sistemu obračuna po standardnim troškovima?
44. Kako se vrši periodizacija troškova u sistemu obračuna po standardnim varijabilnim troškovima?

45. Objasnite kako ekonomičnost potrošnje, efikasnost rada i stepen iskorišćenosti kapaciteta utiču na rezultat u uslovima primene sistema obračuna po stvarnim troškovima.
46. Objasnite kako ekonomičnost potrošnje, efikasnost rada i stepen iskorišćenosti kapaciteta utiču na rezultat u uslovima primene sistema obračuna po standardnim troškovima.
47. Objasnite kako ekonomičnost potrošnje, efikasnost rada i stepen iskorišćenosti kapaciteta utiču na rezultat u uslovima primene sistema obračuna po standardnim varijabilnim troškovima.
48. Kakav periodični rezultat se produkuje u periodima formiranja zaliha i u periodima likvidiranja zaliha u uslovima primene sistema obračuna po stvarnim troškovima?
49. Kakav periodični rezultat se produkuje u periodima formiranja zaliha i u periodima likvidiranja zaliha u uslovima primene sistema obračuna po standardnim troškovima?
50. Kakav periodični rezultat se produkuje u periodima formiranja zaliha i u periodima likvidiranja zaliha u uslovima primene sistema obračuna po standardnim varijabilnim troškovima?
51. Objasnite koncepte diferencijalnih i oportunitetnih troškova.
52. Navedite primere direktnih i indirektnih troškova u fazi proizvodnje i u fazi realizacije.
53. Koji tradicionalni sistem obračuna troškova omogućava utvrđivanje najrealnijeg periodičnog rezultata i objasnite razloge.
54. Objasnite kako se razgraničavaju troškovi proizvoda od troškova perioda prema obračunu po standardnim troškovima.
55. Objasnite kako se razgraničavaju troškovi proizvoda od troškova perioda prema obračunu po standardnim varijabilnim troškovima.
56. Objasnite pozitivna i negativna odstupanja stvarnih od standardnih troškova.
57. Navedite šta su sličnosti a šta su razlike između tradicionalnih sistema obračuna troškova.
58. Rangirajte tradicionalne sisteme obračuna troškova prema visini iskazanog periodičnog rezultata i objasnite razloge.
59. Objasnite punu (komercijalnu) cenu koštanja kod primene metode troškova prodatih učinaka.
60. Objasnite značaj metode troškova prodatih učinaka u obračunu troškova i učinaka.

– za III kolokvijum

61. Navedite i kratko objasnite savremene (moderne) sisteme obračuna troškova.
62. Objasnite ograničenja tradicionalnih (klasičnih, konvencionalnih) sistema obračuna troškova koja su uticala na razvoj modernih sistema obračuna troškova.
63. Koje su prednosti i razlozi primene savremenih sistema obračuna troškova?
64. Objasnite suštinu obračuna troškova životnog ciklusa proizvoda.
65. Objasnite suštinu obračuna troškova po aktivnostima (ABC).
66. Navedite bitne procedure metodologije obračuna troškova po aktivnostima.
67. Kako se definišu aktivnosti u smislu sistema obračuna troškova po aktivnostima?
68. Kod kojih vrsta odluka preduzeća koriste informacije zasnovane na ABC obračunu?
69. Objasnite suštinu obračuna ciljnih troškova (Target Costing).
70. Objasnite suštinu Kaizen Costing-a.
71. Kako se mogu smanjiti troškovi putem upravljanja lancem snabdevanja.
72. Objasnite analizu troškova-obima-profita (Cost Volume Profit – CVP).
73. Navedite pretpostavke CVP analize.
74. Šta je prelomna tačka (prag rentabilnosti) i kako se može izraziti?
75. Koje varijable (faktori) utiču na prelomnu tačku?
76. Šta je kontribucionni rezultat?
77. Objasnite kontribucionni bilans uspeha.
78. Kako utiče obim proizvodnje (i prodaje), ukupni fiksni troškovi, prosečni varijabilni troškovi i prodajna cena na prelomnu tačku?
79. Kako utiče prodajni miks (proizvodno-prodajni program ili asortiman) na prelomnu tačku i poslovni dobitak?
80. Kako se primenjuje prelomna tačka u multiproizvodnim preduzećima?
81. Objasnite relevantni raspon aktivnosti.
82. Navedite modele uključivanja ciljnog poslovnog dobitka u CVP.

83. Objasnite kako se može izračunati broj dana potreban za dostizanje prelomne tačke.
84. Zašto se obračun prelomne tačke koristi u upravljačkom računovodstvu?
85. Zašto je marža sigurnosti prihvatljiv pokazatelj rizika i neizvesnosti.
86. Navedite prednosti i razloge česte upotrebe CVP grafikona.
87. Koje su prednosti i nedostaci PV grafikona?
88. Kako porez na dobitak utiče na nivo prelomne tačke?
89. Objasnite koncept relevantnosti i uslove relevantnosti troškova za potrebe donošenja poslovnih odluka.
90. Šta su irelevantni troškovi i navedite primere irelevantnih troškova u procesu donošenja poslovnih odluka?
91. Navedite kriterijume za razlikovanje odluka u alternativnom poslovnom odlučivanju?
92. Kada su oportunitetni troškovi relevantni za poslovno odlučivanje?
93. Navedite primere alternativnog poslovnog odlučivanja u upravljanju asortimanom.
94. Koji kriterijum se koristi za upravljanje asortimanom kada nema internih ograničavajućih faktora?
95. Koji su nedostaci prosečnog poslovnog rezultata u poređenju sa prosečnim kontribucionim rezultatom prilikom donošenja odluka o upravljanju asortimanom?
96. Koji kriterijum se koristi za upravljanje asortimanom sa jednim internim ograničavajućim faktorom?
97. Objasnite značaj fiksnih troškova prilikom donošenja odluke o uvođenju novog proizvoda.
98. Objasnite kako se razmatra eliminisanje ili zadržavanje postojećih proizvoda u asortimanu sa aspekta poslovnog odlučivanja.
99. Objasnite kako se razmatra uvođenje novog proizvoda ili nove smene sa aspekta poslovnog odlučivanja.
100. Da li se i nefinansijski faktori uključuju u cost-benefit analizu (analizu troškova i koristi) u razmatranju eliminisanja ili zadržavanja postojećih proizvoda u asortimanu i kod uvođenja novog proizvoda?
101. Koje alternative (situacije) se razmatraju u problemu „proizvoditi ili kupovati“ ako preduzeće ima slobodne kapacitete sa alternativnom upotrebom?
102. Koje alternative se razmatraju u problemu „proizvoditi ili kupovati“ ako preduzeće ima slobodne kapacitete koji nemaju alternativnu upotrebu?
103. Koje situacije se razmatraju u problemu „proizvoditi ili kupovati“ ako preduzeće nema slobodne kapacitete?
104. Koji kvalitativni (opisni ili netroškovni) faktori se analiziraju kod donošenja odluka o izboru između alternativa proizvoditi ili kupovati?
105. U kojim okolnostima se javlja donošenje odluka o izboru između alternativa „prodati ili prerađivati dalje“?
106. Koji troškovi su relevantni za donošenje odluke o izboru između alternativa prodati ili prerađivati dalje?
107. Koji troškovi su relevantni a koji ne prilikom donošenja odluke o prihvatanju ili odbacivanju dodatne (specijalne) porudžbine?
108. Koja je minimalna prodajna cena za donošenje odluke o prihvatanju dodatne porudžbine?
109. U čemu se ogleda opasnost od upotrebe prosečnih troškova prilikom rešavanja problema na području poslovnog odlučivanja?
110. Kako je određen izbor između tržišnog i troškovnog pristupa prilikom donošenja odluka o prodajnim cenama u praksi?
111. Kako se kalkulišu prodajne cene primenom metode troškovi plus?
112. Koje su prednosti kontribucionog i apsorpcionog pristupa u formiranju prodajnih cena?
113. Kako se određuju prodajne cene na bazi aktivnosti (ABP)?
114. Šta su ciljni troškovi i ciljna cena kao osnova određivanja prodajnih cena?
115. Šta je analiza ciljnih troškova?
116. Šta je inženjering vrednosti u smanjenju procenjenih troškova?
117. Kako se upravljanjem lancem snabdevanja smanjuju procenjeni troškovi?
118. Objasnite relevantnost životnog ciklusa proizvoda i životnog ciklusa kupaca za potrebe formiranja prodajnih cena.
119. Objasnite strategijsko upravljanje troškovima.
120. Navedite i kratko objasnite računovodstvena područja odgovornosti.