

Tema skupa

**Strategijski menadžment -
determinante razvoja i
efikasnost poslovanja**

XXI internacionalni naučni skup
21st International Scientific Symposium

SM2016

Strategijski menadžment i sistemi podrške
odlučivanju u stratezijskom menadžmentu
Strategic Management and Decision
Support Systems in Strategic Management



Agenda

AGENDA

19. maj 2016. godine

09:00 – 10:00	Registracija učesnika – Eko centar, Palić
10:00 – 10:30	Otvaranje Naučnog skupa, pozdravna reč Dekana i gostiju
10:30 – 12:00	Plenarna sekcija
13:00	Koktel - aula Ekonomskog fakulteta u Subotici
14:00	Poster sekcija (Ekonomski fakultet u Subotici)
14:30 – 17:00	Paralelne sekcije, (Ekonomski fakultet u Subotici)
17:30	Saopštenje zaključaka (Ekonomski fakultet u Subotici, A1)

.....

May 19, 2016

09:00 – 10:00	Registration of participants – Eco Centre, Palić
10:00 – 10:30	Conference opening; the Dean's welcoming speech and the guests' introductory addresses
10:30 – 12:00	Plenary session
13:00	Cocktail party - Faculty of Economics in Subotica
14:00	Poster section (Faculty of Economics in Subotica)
14:30 – 17:00	Parallel sessions (Faculty of Economics in Subotica)
17:30	Presentation of conclusions (Faculty of Economics in Subotica, A1)

Plenarna sednica / Plenary Meeting

Palić, Eko centar, 19. maj 2016. / Palić, Eco centre, May 19, 2016

10:00 – 10:30 Otvaranje Naučnog skupa, pozdravna reč Dekana i gostiju /
Conference opening; the Dean's welcoming speech and the guests' introductory
addresses

10:30 – 12:00 Plenarna sednica / Plenary session

01. **Dr Neđo Balaban**, redovni profesor u penziji, Novi Sad, Republika Srbija
Dr Živan Ristić, redovni profesor u penziji, Novi Sad, Republika Srbija
Vladan Balaban, M&I Systems,co, Republika Srbija

PROCENJIVANJE SPREMNOSTI ORGANIZACIJA ZA VISOKU PERFORMANSU:
METODOLOŠKI ASPEKTI I REŠENJA

02. **Dr Ljubiša Vladušić**, redovni profesor, Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom
Sarajevu, Pale, Republika Srpska, BiH
Dr Mladen Rebić, docent, Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu, Pale,
Republika Srpska, BiH
Arsen Hršum, Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu, Pale, Republika
Srpska, BiH

UPRAVLJANJE RIZICIMA U CILJU POSLOVNOG ODLUČIVANJA U KRIZNIM
SITUACIJAMA

03. **Dr Ljubomir Drakulevski**, redovni profesor, Faculty of Economics – Skopje, University Ss.
Cyril and Methodius, Makedonija
Dr Leonid Nakov, vanredni profesor, Faculty of Economics – Skopje, Ss. Cyril and
Methodius University in Skopje, Makedonija

STRATEGIC APPROACH TO CREATING AND DEVELOPING THE CONCEPT OF
BUSINESS INTEGRITY

04. **Dr Márta Dévényi**, vanredni profesor, University of Pécs, Hungary

THE ROLE OF INTEGRATIVE STRATEGIES AND TACTICS IN HR NEGOTIATIONS

Sekcija A / Section A (S2)

**FINANSIJE, BANKARSTVO, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA / FINANCE, BANKING,
ACCOUNTING AND AUDITING**

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 19. maj 2016. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2016**

01. **Kristina Mijić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Dejan Jakšić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

ZADUŽENOST PREDUZEĆA U FUNKCIJI UNAPREĐENJA PROFITABILNOSTI
POSLOVANJA
02. **Vladimir Mirković**, Narodna banka Srbije, Republika Srbija

ZNAČAJ ANALIZE KVALITETA AKTIVE BANAKA ZA STABILNOST BANKARSKOG
SISTEMA
03. **Nataša Spahić**, Prirodno matematički fakultet, Univerzitet Novi Sad, Republika Srbija

POUZDANOST RAČUNOVODSTVENOG INFORMISANJA SA ASPEKTA
REVIZORSKOG IZVEŠTAVANJA
04. **Novo Plakalović**, Ekonomski fakultet Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Republika Srpska,
BiH

PROBLEM "MORALNOG HAZARDA" U FINANSIJSKOM SEKTORU
05. **Đerđi Petković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ivana Medved, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

KVALITETNO SEGMENTNO FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE KAO FAKTOR RAZVOJA
I EFIKASNOSTI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA
06. **Vitomir Starčević**, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Fakultet poslovne ekonomije Bijeljina,
Bosna i Hercegovina
Slobodan Subotić, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Saobraćajni fakultet Doboje, Bosna i
Hercegovina

UTICAJ STRUKTURE PRIHODA NA EFIKASNOST POSLOVANJA PREDUZEĆA
07. **Miloš Pjanić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Branimir Kalaš, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

EFIKASNOST POSLOVANJA OSIGURAVAJUĆIH DRUŠTAVA U SRBIJI
08. **Branislav Nerandžić**, Fakultet tehničkih nauka, Republika Srbija
Emil Živkov, JP Transnafta, Republika Srbija

STRATEGIJA UPRAVLJANJA POSLOVNIM RIZICIMA U FUNKCIJI FINANSIJSKOG
UPRAVLJANJA I KONTROLE

-
09. **Đerdi Petković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Jasmina Hajnrih, Računovodstvena agencija KOREKTA, Republika Srbija
PROCENA KORPORATIVNE USPEŠNOSTI I EFIKASNOSTI POSLOVANJA
PRIMENOM ANALITIČKIH MODELA NA BAZI FINANSIJSKIH IZVEŠTAJA
10. **Snežana Milošević**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
DETERMINANTE CENE AKCIJA NA BEOGRADSKOJ BERZI
11. **Jelena Popov**, Poreska uprava – Filijala Novi Sad 2, Republika Srbija
LBO TRANSAKCIJE KAO OBLIK FINANSIJSKOG RESTRUKTURIRANJA – UTICAJ NA
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE
12. **Vera Zelenović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
UPRAVLJANJE ETIČKIM PONAŠANJEM U BANKARSTVU
13. **Željko Vojinović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Blaženka Piuković Babičković, Ministarstvo finansija- Poreska uprava Beograd, filijala Subotica, Republika Srbija
UVOĐENJE UPRAVLJANJA POSLOVNIM PROCESIMA U OSIGURAVAJUĆA DRUŠTVA
KAO DETERMINANTE RAZVOJA I VEĆE EFIKASNOSTI
14. **Mirko Andrić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici,
Tamara Stojanović, Poljoprivredni fakultet Banja Luka, Republika Srpska, BiH
INTERNA REVIZIJA I PROCES UPRAVLJANJA RIZICIMA KORPORACIJE
15. **Pero Petrović**, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Republika Srbija
Milenko Dželetović, Fakultet za uslužni biznis, Novi Sad
NOVI OBLIK KOMUNIKACIJE U BANKARSKOJ DELATNOSTI (KVALITET
MARKETING SADRŽAJA)
16. **Dobrica Vesić**, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Republika Srbija
Pero Petrović, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Republika Srbija
RAZVOJ TRŽIŠTA KAPITALA I ZLOUPOTREBE NA NJEMU
17. **Biljana Stanivuk**, Fakultet poslovne ekonomije Bijeljina, Republika Srpska, BiH
STRATEGIJA UPRAVLJANJA AKCIZAMA KAO SPECIFIČNIM OBLIKOM PORESKE
POLITIKE
18. **Neven Brezo**, Raiffeisen bank dd, Filijala Pale, Pale, Republika Srpska, BiH
KONCENTRACIJA BANKARSKOG SEKTORA U REPUBLICI SRPSKOJ
19. **Dragica Odzaklieska**, **Gordana Vitanova**, **Kosta Sotroski**, **Spaseska Tatjana**, **Trajkoska Gordana**, Faculty of Economics Prilep, Prilep, Macedonia
CONTEMPORARY TRENDS IN BANKING IN R. MACEDONIA

Sekcija B / Section B (S1)

IZLAGANJA NA ENGLESKOM JEZIKU / PRESENTATION IN ENGLISH

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 19. maj 2016. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2016**

- 01. Alexander Miller**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
STUDY OF THE PROBLEMS OF TECHNOLOGIZING OF INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA
- 02. Željko Stević**, University of East Sarajevo, Faculty of Transport and Traffic Engineering
Doboj, Bosna i Hercegovina
SUPPLIER SELECTION USING AHP AND COPRAS METHOD
- 03. Monika Angeloska Dichovska**, Faculty of economics Prilep, Makedonija
Petkovska Mirchevska Tatjana, University St. Cyril and Methodius - Skopje, Institute of
Economics – Skopje, Makedonija
CHALLENGES OF THE COMPANY IN THE NEW ECONOMY AND DEVELOPMENT OF
THE E-BUSINESS STRATEGY
- 04. Tatiana Stuken**, F.M. Dostoevsky Omsk State University, Russia
Olga Bourtseva, F.M. Dostoevsky Omsk State University, Russia
INTERNAL TRAINING OF PERSONNEL IN RUSSIA AND BELARUS: THE CONTENT
AND EFFECTIVENESS
- 05. Norbert Sipos**, Unviersity of Pécs, Faculty of Business and Economics, Hungary
Gabriella Kuráth, Unviersity of Pécs, Hungary
THE IMPACT OF LANGUAGE COMPETENCIES AND FOREIGN EXPERIENCES IN
HUNGARY ON WORKING ABROAD AND THE SALARIES IN CASE OF UNIVERSITY
OF PÉCS GRADUATES
- 06. Irina Gorlovskaya**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
Ludmila Ivanova, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
PROBLEMS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF REGIONAL AND MESO-REGIONAL
SECURITIES MARKETS IN RUSSIA
- 07. Oleg Roy**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
STATE AND PROSPECTS OF THE PUBLIC SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF
RUSSIAN REGIONS

-
08. **Christopher Schmidt**, University of Pecs, Pecs, Hungary
Ferenc Farkas, University of Pecs, Pecs, Hungary
THE PROFITABILITY PUZZLE: INTEGRATING SALES AND PRODUCT DEVELOPMENT IMPROVES MANAGEMENT'S ABILITY TO CONTROL FUTURE PROFITABILITY
09. **Albina Kiseleva**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
MARKETING STRATEGY OF THE TERRITORY IN THE INVESTMENT POLICY OF THE CITY
10. **Branislav Parajka**, University of Economics in Bratislava, Slovakia
MICRO ACCOUNTING ENTITIES IN THE SLOVAK REPUBLIC - A YEAR AFTER AN INTRODUCTION
11. **Tatiana Lapina**, Dostoevskiy Omsk State University, Russia
ANALYSIS OF THE STATE OF LABOR HUMANIZATION IN RUSSIA
12. **Ferenc Farkas**, University of Pécs Faculty of Business and Economics, Hungary
HARD AND SOFT APPROACHES OF STRATEGIC ORGANISATIONAL CHANGE MANAGEMENT
13. **Renáta Stanley**, The University of Economics in Bratislava, Slovakia
INFLUENCE OF CLASSIFICATION OF ACCOUNTING ENTITIES FOR REPORTING IN THE CONTEXT OF LEGISLATIVE CHANGES
14. **Svetlana Apenko**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE CONTEXT OF BUSINESS STRATEGY
15. **Szilárd Németh**, Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (Budapest Business School), Hungary
Csaba Ilyés, Budapesti Gazdasági Egyetem - Pénzügyi és Számviteli Kar (Budapest Business School), Hungary
Krisztina Németh, Budapesti Gazdasági Egyetem - Pénzügyi és Számviteli Kar (Budapest Business School), Hungary
INTERGENERATIONAL SUCCESSION = STRATEGIC RENEWAL? THE EMERGENCE OF FAMILINESS IN THE BUSINESS LIFE OF DUDITS HOTELS
16. **Nina Pološki Vokić**, Ekonomski fakultet – Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Hrvatska
FIFTEEN YEARS OF STRATEGIC HRM PHILOSOPHY IN CROATIAN COMPANIES – HAS HRM DEPARTMENT EVOLVED INTO A STRATEGIC PARTNER?
17. **Marianna Kršeková**, University of Economics in Bratislava, Slovakia
FINANCIAL REPORTING ON INFORMATION ABOUT SERVICE CONCESSION ARRANGEMENTS BY THE IPSAS

-
18. **Robert Dobo**, University of Pecs, Hungary
ZONES OF INFLUENCE - THE NEW COLD WAR
19. **Mikhail Romanenko**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
THE DEVELOPMENT OF KEY COMPETENCES OF INNOVATIVE PROJECTS TEAMS AS A FACTOR OF STRATEGIC SUCCESS OF THE ENTERPRISE
20. **Marija Midovska Petkoska**, Faculty of economics Prilep, Makedonija
Gjorgji Mancheski, Faculty of economics Prilep, Makedonija
PERFORMANCE MANAGEMENT AS CONCEPT FOR ALIGNMENT OF THE OPERATIONAL PERFORMANCE AND LONG TERM STRATEGY – THE CASE OF MACEDONIAN COMPANIES
21. **Snezana Mojsovska Salamovska**, University of “St.Kliment Ohridski”, Faculty of Economics, Makedonija
Marinela Todorovska, Kromberg & Schubert Macedonia,
BRAND VALUATION AND MARKETING ASSETS ASSESSMENT – THEORETICAL BACKGROUND VS CONTEMPORARY MANAGERIAL ISSUES
22. **Dejan Zdraveski**, Faculty of Economics, Makedonija
Margarita Janeska, Faculty of Economics, Makedonija
Suzana Taleska, Faculty of Economics, Makedonija
EVALUATING CLOUD COMPUTING SERVICES
23. **Davor Dujak**, J.J.Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Osijek, Hrvatska
Marina Kresoja, AgroFructus d.o.o. Donji Miholjac, Hrvatska
Jelena Franjković, J.J.Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Osijek, Hrvatska
SPACE MANAGEMENT IN CATEGORY MANAGEMENT - A COMPARATIVE ANALYSIS OF RETAILERS IN THE SUBCATEGORY OF PICKLED AND PRESERVED VEGETABLES
24. **Sixia Chen**, Zhongnan University of Economics and Law, Department of Public Finance and Taxation, Zhongnan, China
HETEROGENEOUS PROVISION OF PUBLIC GOODS AND INTERGENERATIONAL OCCUPATIONAL MOBILITY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM CHINA
25. **Tatjana Horvat**, University of Primorska Slovenia, Faculty of management, Koper, Slovenija
Martin Lipičnik, University of Primorska Slovenia, Faculty of management, Koper, Slovenija
INTERNAL AUDITS OF FRAUDS IN ACCOUNTING STATEMENTS OF CONSTRUCTION COMPANY
26. **Jovan Zubović**, Institute of Economic Sciences, Belgrade, Serbia
Isidora Ljumović, Institute of Economic Sciences, Belgrade, Serbia
Dejana Pavlović, Institute of Economic Sciences, Belgrade, Serbia
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN SERBIA: BASIC CHARACTERISTICS AND EMPLOYMENT

Sekcija C / Section C (S3)

**AGRARNA EKONOMIJA, KVANTITATIVNA EKONOMIJA I POSLOVNA INFORMATIKA /
AGRO-ECONOMICS, QUANTITATIVE ECONOMICS AND BUSINESS INFORMATICS**

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 19. maj 2016. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2016**

- 01.** **Lidija Romić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ivan Milenković, Ekonomski fakultet, Republika Srbija
FINANSIJSKA VALUACIJA BRENDA
- 02.** **Žarko Rađenović**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu,
**UPOTREBA BIG DATA U ELEKTRONSKOM POSLOVNOM SVETU U FUNKCIJI
POVEĆANJA EFIKASNOSTI**
- 03.** **Aleksandra Marcikić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Boris Radovanov, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
**PRIMENA MODELA OPERACIONIH ISTRAŽIVANJA U ANALIZI EFIKASNOSTI
UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA ZDRAVSTVENIH ORGANIZACIJA**
- 04.** **Ibrahim Jusufrić**, Internacionalni univerzitet Travnik, Bosna i Hercegovina
Lejla Skopljak, Internacionalni univerzitet Travnik, Bosna i Hercegovina
**NOVA EKONOMIJA I INTENZIVNA PRIMJENA INFORMACIONO-KOMUNIKACIONIH
TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU PREDUZEĆA**
- 05.** **Mina Kovljenić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
EFIKASNOST POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE U REPUBLICI SRBIJI
- 06.** **Stanislav Zekić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Žana Kleut, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Bojan Matkovski, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
PODRŠKA RURALNOM RAZVOJU SRBIJE U PROCESU EVROPSKIH INTEGRACIJA
- 07.** **Miroslav Hudec**, University of Economics in Bratislava, Slovakia
NEKOMUTATIVNA KVANTIFIKOVANA FAZI SELEKCIJA PODATAKA
- 08.** **Dimitar Jovevski**, Faculty of Economics – Skopje, University Ss. Cyril and Methodius,
Makedonija
Saso Josimovski, Faculty of Economics – Skopje, University Ss. Cyril and Methodius,
Makedonija
Jovana Petrovska, Faculty of Economics – Skopje, University Ss. Cyril and Methodius,
Makedonija
**STRATEGISKA IMPLEMENTACIJA IKT U JAVNI PREDUZECA U REPUBLICI
MAKEDONII**

-
09. **Karlo Bala**, Filozofski fakultet, Republika Srbija
Vladimir Mandić, TIAC d.o.o. (Fakultet tehničkih nauka), Republika Srbija
OSETLJIVOST SOFTVERSKIH ORGANIZACIJA NA ODLAZAK ČLANOVA TIMA:
JEDAN PRISTUP ZA MERENJE KOLEKTIVNOG VLASNIŠTVA KODA
10. **Gordana Radović**, "Dnevnik-Poljoprivrednik" AD, Republika Srbija
Radovan Pejanović, Poljoprivredni fakultet, Republika Srbija
Zoran Njegovan, Poljoprivredni fakultet, Republika Srbija
FINANSIRANJE KAO KLJUČNI FAKTOR BUDUĆE STRATEGIJE POLJOPRIVREDE I
RURALNOG RAZVOJA REPUBLIKE SRBIJE
11. **Nikolina Bošnjak**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, Republika Srpska, BiH
TEHNIKA PROCJENE FUNKCIJE PLATA: STUDIJA SLUČAJA REPUBLIKE SRPSKE

Sekcija D / Section D (S4)

OPŠTA EKONOMIJA / GENERAL ECONOMICS

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 19. maj 2016. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2016**

- 01. Zoran Mastilo**, Fakultet Poslovne ekonomije, Bosna i Hercegovina
EKONOMSKA POLITIKA KAO DETERMINANTA RAZVOJA I EFIKASNIJEG
POSLOVANJA U REPUBLICI SRPSKOJ
- 02. Dušan Saković**, MK Group doo, Republika Srbija
Miloš Ilić, Erste banka a.d. Novi Sad, Republika Srbija
PROCENJIVANJE VREDNOSTI PREDUZEĆA U SRBIJI METODAMA
MULTIPLIKATORA
- 03. Jadranka Đurović Todorović**, Ekonomski fakultet u Nišu, Republika Srbija
Marina Đorđević, Ekonomski fakultet u Nišu, Republika Srbija
Zoran Tomić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
ANALIZA DINAMIKE INFLACIJE U SRBIJI
- 04. Nataša Golubović**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
Marija Džunić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
Srđan Marinković, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
EFIKASNOST TRŽIŠTA RADA KAO DETERMINANTA KONKURENTNOSTI PRIVREDE
SRBIJE
- 05. Marija Vlahović Vuković**, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Republika Srbija
STRATEGIJA (NE)ODRŽIVOSTI POLITIKE ZADUŽIVANJA REPUBLIKE SRBIJE U
KONTEKSTU GLOBALNE KRIZE JAVNOG DUGA
- 06. Alpar Lošonc**, Fakultet tehničkih nauka, Republika Srbija
Andrea Ivanišević, Fakultet tehničkih nauka, Republika Srbija
MULTI-STAKEHOLDER INICIJATIVA I PRILAGOĐAVANJE EKONOMSKE POLITIKE
GLOBALNIM PROCESIMA
- 07. Ksenija Denčić Mihajlov**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
Mladen Krstić, -,
Dejan Spasić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
IMPLIKACIJE PREVOĐENJA STRANIH VALUTA U STABILNIM I
HIPERINFLATORNIM PRIVREDAMA NA PRIMENU PRINCIPA OPREZNOSTI U
FINANSIJSKOM IZVEŠTAVANJU
- 08. Jelena Andrašić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Nada Milenković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
STRATEGIJE RASTA KAO DETERMINANTE RAZVOJA I EFIKASNOSTI POSLOVANJA

-
09. **Snežana Radukić**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
Marija Petrović Randelović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
Tatjana Stevanović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
EFEKTI MERA DRŽAVNE POMOĆI NA KONKURENTNOST PRIVREDE REPUBLIKE SRBIJE
10. **Sanja Jakovljević**, Mješoviti holding „ERS“, MP a.d. Trebinje, ZP „Elektrodistribucija“ a.d., Pale, Bosna i Hercegovina
Tatjana Klincov Vujaković, Univerzitet za poslovne studije, Bosna i Hercegovina
ANALIZA NAPRETKA I PRILAGOĐAVANJE EKONOMSKIH POLITIKA BOSNE I HERCEGOVINE GLOBALNIM PROCESIMA
11. **Svetlana Popović**, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Republika Srbija
Aleksandar Živković, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Republika Srbija
FUNKCIJA ZAJMODAVCA U KRAJNJOJ INSTANCI EVROPSKE CENTRALNE BANKE KAO ODGOVOR NA FINANSIJSKU KRIZU
12. **Radojko Lukić**, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet Beograd, Republika Srbija
Teodor Petrović, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Ekonomski fakultet Brčko, Bosna i Hercegovina
Srdan Lalić, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Ekonomski fakultet Brčko, Bosna i Hercegovina
UTICAJ ENERGETSKE EFIKASNOSTI NA PERFORMANSE U USLUŽNOM SEKTORU
13. **Dragan Milovanović**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, Republika Srpska, BiH
Srdan Lalić, Fakultet Organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu, Republika Srbija
Siniša Adžić, Wellmedic d.o.o. Banja Luka, Republika Srpska, BiH
POSLOVNA PREDVIĐANJA U OBLASTI PRERAĐIVAČKE INDUSTRIJE REPUBLIKE SRPSKE

Sekcija E / Section E (S6)
MARKETING I TRGOVINA/MARKETING AND COMMERCE
Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 19. maj 2016. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2016

01. **Jelena Končar**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Sonja Leković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
MALOPRODAJNE STRATEGIJE U FUNKCIJI RAZVOJA I EFIKASNOSTI
POSLOVANJA NA GLOBALNOM ELEKTRONSKOM TRŽIŠTU
02. **Saša Virijević Jovanović**, Visoka škola modernog biznisa, Republika Srbija
Duško Mladenović, „Beohemija“ d.o.o., proizvodnja, trgovina i usluge, Republika Srbija
MOGUĆNOSTI DIGITALNIH KANALA MARKETINGA ZA EFIKASNIJE BRENDIRANJE
03. **Jelena Zelenović**, Institut za ratarstvo i povrtarstvo NS Seme, Republika Srbija
Dušan Škoparija, Institut za ratarstvo i povrtarstvo NS Seme, Republika Srbija
SATISFAKCIJA KLIJENATA U FUNKCIJI POVEĆANJA EFIKASNOSTI POSLOVANJA
PREDUZEĆA
04. **Tomislav Sudarević**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Ksenija Leković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
DIGITALNI MARKETING I EFIKASNOST POSLOVANJA
05. **Goran Vukmirović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Zita Petrović Katai, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
IZAZOVI MENADŽMENTA ODNOSA S KUPCIMA U MULTIKANALNOM OKRUŽENJU
06. **Radenko Marić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Daniela Nuševa, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
UTICAJ KULTURNIH DETERMINANTI NA STRATEGIJE PREGOVARANJA PRILIKOM
SKLAPANJA MEĐUNARODNIH TRGOVINSKIH UGOVORA
07. **Ružica Kovač Žnideršić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici,
Republika Srbija
Dražen Marić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
SATISFAKCIJA POTROŠAČA KAO POKRETAČ INTERPERSONALNE KOMUNIKACIJE

-
08. **Mladen Perazić**, Univerzitet Mediteran, Crna Gora
Jelena Žugić, Univerzitet Mediteran, Crna Gora
UTICAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA PONAŠANJE POTROŠAČA U CRNOJ GORI
09. **Aleksandar Grubor**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Nenad Đokić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
IMIDŽ SRBIJE I PROIZVODNJA PREHRAMBENIH PROIZVODA – MERENJE, DETERMINANTE I REPERKUSIJE
10. **Tanja Tekić**, Fakultet Tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, Novi Sad, Republika Srbija
PRIMENA SAVREMENE GIS TEHNOLOGIJE U MALOPRODAJI
11. **Lenče Papazovska**, Savez računovođa Republike Makedonije, Makedonija
SAVREMENI KONCEPT KONTROLINGA – ASOLUTNA NUŽNOST, A NE OPCIJA
12. **Ljiljana Stanković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
STREATEŠKI ODGOVOR PROIZVOĐAČA PREMA DOMINANTNIM I PREMA SLABIM MALOPRODAVCIMA U USLOVIMA JAČANJA SNAGE TRGOVINE NA MALO
13. **Mladen Milić**, Fond Pio, Republika Srpska, BiH
Olja Milovanov, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
BRENDIRANJE PODRUČJA: MEĐUZAVISNOST DOMAĆIH BRENDOVA I NACIONALNOG BRENDIRANJA
14. **Cariša Bešić**, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet tehničkih nauka u Čačku, Republika Srbija
Dejan Đorđević, Univerzitet u Novom Sadu, Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin" Zrenjanin, Republika Srbija
Dragan Čočkalo, Univerzitet u Novom Sadu, Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin" Zrenjanin, Republika Srbija
ANALIZA ASPEKATA KONKURENTNOSTI DOMAĆE PRIVREDE I PREDUZEĆA
15. **Dragan Đuranović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Nenad Lalić, Fakultet Poslovne ekonomije u Bijeljini, Univerzitet Istočno Sarajevo, Republika Srpska, BiH
ANALIZA ZADOVOLJSTVA KORISNIKA USLUGA PARKING SERVISA U NOVOM SADU
16. **Milena Mirković**, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Pedagoški fakultet Bijeljina, Republika Srpska, BiH
UTICAJ AUTSORSINGA NA EFIKASNOST I EFEKTIVNOST POSLOVANJA PREDUZEĆA

Sekcija F / Section F (S8)

MENADŽMENT / MANAGEMENT

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 19. maj 2016. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2016**

- 01.** **Božidar Leković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Slobodan Marić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
INOVATIVNOST KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI PREDUZETNIČKIH PODUHVATA I MALIH PREDUZEĆA
- 02.** **Danijela Dašić**, Erste banka a.d. Novi Sad, Republika Srbija
Katarina Jovanović, Erste banka a.d. Novi Sad, Republika Srbija
STRATEGIJA RAZVOJA ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA
- 03.** **Darko Tomaš**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, Bosna i Hercegovina
Igor Todorović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, Bosna i Hercegovina
Zdravko Todorović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, Bosna i Hercegovina
POSLOVNA ANTI-PREVARNA STRATEGIJA I EFIKASNOST POSLOVANJA
- 04.** **Agneš Slavić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
József Poór, Szent István University Gödöllő, Hungary
Zsuzsanna Karoliny, University of Pécs - Faculty of Business and Economics, Hungary
THE COMPARISON OF HRM PRACTICE IN HUNGARY AND SERBIA BASED ON CRANET 2014-2015 RESEARCH RESULTS
- 05.** **Zdenka Dudić**, Fakultet tehničkih nauka, Republika Srbija
Branislav Dudić, Fakulteta managementu, Univerzita Komenského, Republika Slovačka
UTICAJ INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA NA MALA I SREDNJA PREDUZEĆA I NJIHOVO POSLOVANJE
- 06.** **Nemanja Berber**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
STRATEGIJSKA ULOGA MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA: CRANET ISTRAŽIVANJE U ORGANIZACIJAMA U SRBIJI 2015
- 07.** **Aleksandra Todorović Dudić**, Hemofarm A.D., Republika Srbija
Veselin Perović, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet Tehničkih Nauka, Republika Srbija
Ranko Bojanić, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet Tehničkih Nauka, Republika Srbija
KONTROLING KAO METODOLOŠKI INSTRUMENT STRATEŠKOG MENADŽMENTA

-
08. **Veljko Marinković**, Ekonomski fakultet – Univerzitet u Kragujevcu, Republika Srbija
Vladimir Senić, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji – Univerzitet u Kragujevcu, Republika Srbija
- UTVRĐIVANJE FAKTORA KOJI UTIČU NA IZBOR RESTORANA NACIONALNE KUHINJE U SRBIJI
09. **Miladin Jovičić**, Univerzitet Istočno Sarajevo, Bosna i Hercegovina
Velemirka Tešić, Uprava za indirektno oporezivanje Bosne i Hercegovine, Bosna i Hercegovina
Ankica Jovičić, Quehenberger eastern Europe GmbH, Austrija
- STRATEŠKI PRAVCI REFORMI LJUDSKIH RESURSA U JAVNOJ UPRAVI BIH
10. **Dušan Bobera**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Radmila Bjekić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
- ULOGA MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA U RAZVOJU MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA
11. **Radmilo Todosijević**, redovni profesor u penziji, Subotica, Republika Srbija
- INOVATIVNOST KAO DETERMINANTA POSLOVNOG USPEHA
12. **Leonard Salai**, Subotica, Republika Srbija
- TEORETSKI ASPEKTI „SKRIVANJA ZNANJA“ I IZGRADNJE POVERENJA MEĐU ZAPOSLENIMA
13. **Đorđe Đurica**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
- ISPITIVANJE NIVOA STRESA NA RADNOM MESTU
14. **Maja Strugar Jelača**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Agneš Boljević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
- EFIKASNA STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA PRIMENOM SISTEMA PERFORMANSI ODRŽIVOSTI
15. **Bojana Vuković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
- EFEKTI UPRAVLJANJA OBRTNIM KAPITALOM NA PROFITABILNOST POSLOVANJA PREDUZEĆA
16. **Vesna Stojanović Aleksić**, Ekonomski fakulteta, Univerzitet u Kragujevcu, Republika Srbija
Jelena Premović, Opštinska uprava Vrbas, Republika Srbija
- STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURISTIČKOJ DELATNOSTI- STRATEGIJE RASTA I RAZVOJA TURISTIČKIH ORGANIZACIJA

-
17. **Peter Harmath**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ildiko Zedi, Biznis inkubator Subotica, Republika Srbija
REŠENJA PROJEKTOVANJA ORGANIZACIJE ZA REALIZACIJU STRATEŠKOG
MENADŽMENTA U MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA
18. **Biljana Đorđević**, Ekonomski fakultet, Republika Srbija
Ivana Simić, Ekonomski fakultet, Republika Srbija
POLITIČKO PONAŠANJE ZAPOSLENIH KAO STRATEGIJA ZA OSTVARIVANJE
CILJEVA U KARIJERI
19. **Aleksandra Stoilković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici,
Republika Srbija
Ljubica Komazec, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
TRADICIONALNI I SAVREMENI POKAZATELJI EFIKASNOSTI POSLOVANJA NA
PRIMERU ODABRANIH KOMPANIJA U REPUBLICI SRBIJI
20. **Slavica Tomić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Dragana Delić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
KOMPATIBILNOST EKONOMSKIH I EKOLOŠKIH INDIKATORA PERFORMANSI
KOMPANIJA

Poster sekcija / Poster section

Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 19. maj 2016. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2016

14:00

01. **Nataša Tešić**, Fakultet poslovne ekonomije, Bosna i Hercegovina
STRATEGIJA UPRAVLJANJA RIZICIMA KOD ULAGANJA SREDSTAVA
OSIGURAVAJUĆIH KOMPANIJA
02. **Lazar Dreč**, Javna ustanova „Dom mladih“, Trebinje, Bosna i Hercegovina
Lulzim Rašiti, Univerzitet u Gnjilanu Gnjilane, Srbija
Nino Stameski, „Erste Bank a.d. Novi sad“ Novi Sad, Srbija
STEPEN RAZVIJENOSTI FINANSIJSKOG TRŽIŠTA U BOSNI I HERCEGOVINI
03. **Jelena Brdar**, Naftna industrija Srbije, Republika Srbija
Tinde Dobrodolac Šeregelj, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici,
Republika Srbija
EKONOMSKO PREDVIĐANJE U FUNKCIJI OPTIMIZACIJE ZALIHA
04. **Dejan Ječmenica**, Wiener Stadtische osiguranje, Republika Srbija
Lidija Barjaktarović, Univerzitet Singidunum, Republika Srbija
Nebojša Bošković, Wiener Stadtische osiguranje, Republika Srbija
RAZVOJ POTENCIJALA ZAPOSLENIH
05. **Dušan Perović**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
IZAZOVI TRŽIŠTA KUKURUZA U REPUBLICI SRBIJI
06. **Vinko Burnać**, JP „Pošta Srbije“, Republika Srbija
USLUŽNI SEKTOR - POKRETAČ PRIVREDNOG RAZVOJA ZEMLJE SA OSVRTOMA
NA TELEKOMUNIKACIONO TRŽIŠTE U REPUBLICI SRBIJI
07. **Jovica Đurković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Jelica Trninić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Vuk Vuković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
UTICAJ SOCIJALNIH MEDIJA NA UNAPREĐENJE EFIKASNOSTI POSLOVANJA
08. **Goran Mitrović**, Drina osiguranje AD Milići, Republika Srpska, BiH
Irena Đalić, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Saobraćajni fakultet Doboje, Republika Srpska,
BiH
STRANE DIREKTNE INVESTICIJE KAO STRATEGIJA ULASKA NA INOSTRANO
TRŽIŠTE

-
09. **Maja Bodrožić**, Eurobank ad Beograd, Republika Srbija
IMPLEMENTACIJA I EFEKTI UVOĐENJA NOVIH STANDARDA O KAPITALU I
LIKVIDNOSTI PO BAZELU III U BANKARSKI SEKTOR SRBIJE
10. **Snežana Todosijević Lazović**, Ekonomski fakultet Kosovska Mitrovica, Republika Srbija
UNAPREDJENJE ULOGE KONTROLINGA U UPRAVLJANJU PREDUZEĆEM
11. **Radule Tošović**, Rudarsko-geološki fakultet, Univerzitet u Beogradu, Republika Srbija
STRATEGIJSKE SMERNICE RAZVOJA I EFIKASNOST POSLOVANJA MINERALNOG
SEKTORA
12. **Kiril Postolov**, Ekonomski fakultet, Makedonija
Lidija Pulevska Ivanovska, Ekonomski fakultet, Makedonija
Marija Magdinčeva Šopova, Fakultet za biznis i logistika, Makedonija
OBUKA ODRASLIH ZAPOSLENIKA U ORGANIZACIJI KOJA SE MENJA
13. **Mirjana Todorović**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Republika Srbija
Milan Čupić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Republika Srbija
MERENJE PERFORMANSI U LEAN POSLOVNOM OKRUŽENJU
14. **Ferenc Zsigri**, Freelance, Budapest, Hungary
TIME MANAGEMENT IN CONTEXT
15. **Suzana Stevanović**, Fakultet poslovne ekonomije Bijeljina, Bosna i Hercegovina
Anja Rajak, Fakultet poslovne ekonomije Bijeljina, Bosna i Hercegovina
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA POSLOVNIH KOMBINACIJA
16. **Dražena Stanojević**, Grad Subotica Gradska uprava, Republika Srbija
Petar Mitić, Univerzitet Educons, Republika Srbija
TRAINING AND DEVELOPMENT HUMAN RESOURCE AND THEIR IMPACT ON
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
17. **Ines Đokić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Nikola Miličević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
ZNAČAJ INTEGRISANOG MARKETING KOMUNICIRANJA ZA TRŽIŠNU VREDNOST
BRENDA
18. **Vedat Zulfiu**, Dekor M&V, Republika Srbija
Lulzim Rashiti, University of Novi Sad, Faculty of Economics in Subotica, Subotica, Serbia
PLANNING AND CONTROLLING BOUNDLESS VALUE CREATION IN A VALUE
SYSTEM: A CONCEPTUAL PERSPECTIVE
19. **Maja Ivanović Đukić**, University of Niš, Faculty of Economics, Republika Srbija
Suzana Stefanović, University of Niš, Faculty of Economics, Republika Srbija
Vinko Lepojević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
ANALYSIS OF THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
ENTERPRISES IN SERBIA

-
20. **Jelena Avakumović**, DTM , Visoka škola za Dizajn, Tehnologiju i Menadžment, Republika Srbija
ZNAČAJ MARKETING INOVACIJE NA USPEH POSLOVANJA MALH I SREDNJIH PREDUZEĆA
21. **Miroslav Gveroski**, Ekonomski fakultet, Prilep, Makedonija
Stevco Dimeski, Ekonomski fakultet - Sv. Nikole - Bitola, Makedonija
Aneta Risteska, Ekonomski fakultet - Prilep, Makedonija
PROMENA NA INTERVALUTNATA VREDNOST – RAST NA EKONOMIJATA ILI KONKURENTSKA PREDNOST
22. **Nenad Vunjak**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Milan Radović, Nova banka AD Banja Luka Banja Luka, Republika Srpska, BiH
Tamara Antonijević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
STRATEGIJSKI MENADŽMENT RESURSA I AGREGATA BANKE
23. **Danijela Stošić**, Faculty of Economics, University of Nis, Republika Srbija
Aleksandra Anđelković, Faculty of Economics, University of Nis, Republika Srbija
Marija Radosavljević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Republika Srbija
DOPRINOS STRATEGIJE LEAN PROIZVODNJE GENERISANJU VREDNOSTI I KONKURENTNOSTI VELIKIH PREDUZEĆA U JUŽNOJ SRBIJI
24. **Jelena Birovljev**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Marko Aleksić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Biljana Četković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
ORGANSKA PROIZVODNJA KAO PODSTICAJNI FAKTOR RAZVOJA RURALNOG TURIZMA
25. **Momčilo Poljić**, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Ekonomski fakultet Brčko, Bosna i Hercegovina
Dejan Tešić, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Ekonomski fakultet Brčko, Bosna i Hercegovina
IZAZOVI BRENDIRANJA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU
26. **Jelena Vitomir**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Jovana Ivančević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
STRATEGIJA PLANIRANJA ADEKVATNOSTI KAPITALA – DETERMINANTE RAZVOJA UPOREDNA ANALIZA BANKARSKOG SEKTORA SRBIJE I FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE