

## PROGRAM ZA MLADE TALENTE U KOMPANIJI PEPSICO

*Kompanija PepsiCo i ove godine pokreće program „Dare To Do More“ namenjen diplomcima*

Beograd, 04. maj 2022 – **Petu, jubilarnu, godinu zaredom kompanija PepsiCo pokrenula je globalni program *Dare To Do More*, namenjen diplomcima koji su spremni da prihvate izazov i pokažu svoju kreativnu stranu u jednoj od vodećih svetskih kompanija u industriji hrane i pića. U okviru ovogodišnjeg programa biće izabrana dva najbolja kandidata za pozicije u u sektorima Prodaja i Lanac snabdevanja**

*Dare To Do More* program namenjen je studentima završih godina studija i diplomcima, sa do tri godine radnog iskustva, koji su spremni da pokažu svoja stečena znanja i primene ih u rešavanju zadataka.

Ove godine, kandidati će dobiti zadatak da kreiraju studiju slučaja zasnovanu na ciljevima [pep+](#) (PepsiCo Positive) strategije održivog razvoja kompanije PepsiCo. Mladi kandidati će imati priliku da svoje veštine primene u stvaranju kreativne ideje koja je deo odgovora na temu održivog poslovanja kompanije, kreirajući tako pozitivne promene, ali i pružajući sebi šansu da svoju karijeru započnu upravo u kompaniji PepsiCo.

*„Dare To Do More program mi je omogućio da kroz razne rotacije naučim mnogo, bolje upoznam sebe i dobijem priliku da pokažem sve veštine koje sam stekao tokom studija. Kada se osvrnem na svoj razvojni put u kompaniji, mogu slobodno reći da su to bili najuspešniji meseci tokom kojih sam najviše naučio, postigao i apsolutno izašao iz svoje zone udobnosti. Program je osmišljen tako da vas konstantno izaziva da uradite više, bolje i snažnije i da se stalno nadograđujete. Možda i najzabavniji deo celog procesa je svakako studija slučaja u kojoj sam imao „odrešene ruke“ da osmislim nešto novo, gde se kreativnost ceni, kao i pristup koji je „izvan kutije“, dok je osećaj ponosa dok predstavljate svoje rešenje nešto što je neprocenjivo“, podelio je svoja iskustva Veljko Ristić, jedan od polaznika prošlogodišnje generacije, koji je karijeru počeo u sektoru prodaje, a sada je na funkciji Category Manager Executive.*

*Dare To Do More* program traje 2 godine, tokom kojih će izabrani kandidati imati prilike da razvijaju svoje karijere pod mentorstvom eksperata kompanije PepsiCo. Prijave za učešće traju do 31. maja 2022. godine. Više informacija, kao i link za prijavu možete pronaći [OVDE](#).

### **PepsiCo Zapadni Balkan**

Tokom 14 godina poslovanja na tržištu Zapadnog Balkana, nakon akvizicije Marbo Producta, kompanija PepsiCo investirala je u nove proizvodne linije, povećanje kapaciteta i proširenje portfolija, uslove rada i zaposlene, kao i platforme za zaštitu životne sredine. PepsiCo Zapadni Balkan izdvojio se kao jedan od najznačajnijih proizvođača slanih grickalica u regionu sa brendovima Chipsy, Clipsy, Pardon i GUD, koji su postali deo globalnog PepsiCo portfolija. Lokalni portfolio proširen je svetski poznatim PepsiCo brendom, čuveni tortilja čips Doritos, a od 2019. godine kompanija je u BiH preuzela i distribuciju globalnih brendova bezalkoholnih pića - Pepsi, Mirinda, Pepsi Max, 7Up i Lipton. Uvođenjem nove proizvodne linije i proširenjem proizvodnih

kapaciteta, fabrika u Magliću proizvodi i planetarno popularni brend Lay's i to od domaćih sirovina, a za potrebe izvoza na tržišta EU.

Proizvodnja se odvija u fabrici u Magliću kod Bačkog Petrovca, koja zahvaljujući investicijama namenjenim za unapređenje proizvodnih linija i izgradnju najmodernijeg skladišta gotovih proizvoda, predstavlja regionalni proizvodni centar kompanije PepsiCo za tržišta Zapadnog Balkana, dok u Bosni i Hercegovini poslujemo putem logističkih i distributivnih centara. Posebna pažnja je posvećena ljudima, njihovoj edukaciji i osnaživanju, a kompanija je već osmu godinu zaredom dobitnik priznanja Top Employer za poslovanje u Srbiji, kao i tri Top Employer priznanja za poslovanje u Bosni i Hercegovini. Rezultati poslovne filozofije vidljivi su i kroz odgovorno poslovanje i saradnju s domaćim partnerima i dobavljačima, kao i brojne inicijative za lokalnu zajednicu i zaštitu životne sredine kroz primenu savremenih tehnologija za smanjenje emisije CO<sub>2</sub>, smanjenje potrošnje električne energije i vode, kao i povećanje reciklaže.