

Докторске академске студије

Р. бр.	Назив предмета	Наставник	Датум испита
			Априлски испитни рок
1.	Политичка економија европских интеграција	Доц. др Олгица Главашки Доц. др Слађана Бодор	20.04. А2 10:00 13.04. А2 09:00
2.	Тржиште рада и социјална политика ЕУ	Проф. др Новица Супић	20.04. А3 10:00
3.	Финансијска тржишта, инструменти и институције	Доц. др Милош Пјанић	12.04. С3 09:00
4.	Монетарне финансије и осигурање	Проф. др Иван Миленковић	19.04. А3 09:00
5.	Менаџмент у банкарству	Проф. др Вера Зеленовић	19.04. А2 09:00
6.	Теорија менаџмента и управљачке технологије	Доц. др Немања Бербер Доц. др Маја Стругар Јелача	19.04. А4 12:00 14.04. А2 09:00
7.	Економија ресурсима и корпоративна ефикасност	Проф. др Славица Томић	23.04. С3 09:00
8.	Финансијско извештавање-база за одлучивање	Проф. др Дејан Јакшић Доц. др Кристина Мијић	23.04. А4 09:00 23.04. А4 09:00
9.	Савремени трендови у маркетингу	Проф. др Томислав Сударевић Доц. др Дражен Марић	12.04. С3 09:00 16.04. С1 09:00
10.	Интернационализација пословања и глобални маркетинг	Проф. др Александар Грубор	13.04. С3 09:00
11.	Маркетинг услужних делатности	Проф. др Александар Грубор	13.04. С3 09:00
12.	Управљање пословним процесима	Проф. др Предраг Матковић Доц. др Мирјана Марић	16.04. С5 09:00 19.04. Л4 11:00
13.	Анализа и дизајн пословних информационих система	Проф. др Зоран Ћирић Доц. др Вук Вуковић	20.04. Л3 09:00 14.04. Л1 09:00
14.	Оперативни менаџмент	Проф. др Отилија Седлак Проф. др Небојша Гвозденовић	16.04. А1 11:00 16.04. А1 11:00
15.	Менаџмент и развој	Доц. др Бојан Лековић	13.04. С1 09:00
16.	Системи управљања знањем	Проф. др Зита Бошњак Проф. др Ласло Шереш	23.04. Л1 09:00 22.04. Л5 10:00
17.	Концепти управљања трошковима у реализацији конкурентских предности	Доц. др Кристина Мијић	23.04. А4 09:00
18.	Корпоративне финансије	Доц. др Јелена Андрашић	12.04. А1 09:00
19.	Управљање ризиком	Проф. др Отилија Седлак Доц. др Драган Стојић	16.04. А1 11:00 16.04. А1 11:00
20.	Методи мултиваријалне анализе	Проф. др Мирко Савић	16.04. Л1 09:00
21.	Технолошки прогрес и канали маркетинга	Проф. др Јелена Кончар	22.04. 09:00 С6

*у договору са предметним професором, постоји могућност одступања у односу на дефинисане датуме испита, о чему ће студенти бити благовремено обавештени