

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАџМЕНТ

1. Модул предузетнички менаџмент

Др Немања Бербер

- Менаџмент људских ресурса
- Организационо понашање

Др Душан Бобера

- Менаџмент предузетничких пројеката
- Менаџмент иновација

Др Бојан Лековић

- Предузетништво
- Менаџмент иновација

Др Слободан Марић

- Менаџмент - савремени концепти и алати
- Перформанс менаџмент

Др Агнеш Славић

- Менаџмент људских ресурса и управљање талентима
- Организационо понашање

Др Маја Стругар Јелача

- Liderство и иновације менаџерске праксе
- Стратегијски менаџмент

Др Славица Томић

- Економија ресурсима и економска ефикасност

2. Модул пословне финансије, рачуноводство и ревизија

Др Андрашић Јелена

- Корпоративне финансије
- Реструктурирање предузећа

Др Јакшић Дејан

- Перформансе предузећа и квалитет финансијских извештаја
- Информационе технологије у рачуноводству и ревизији

Др Мијић Кристина

- Перформансе предузећа и квалитет финансијских извештаја
- Информационе технологије у рачуноводству и ревизији

Др Миленковић Нада

- Инвестициони фондови
- Фондови приватног и ризичног капитала

Др Милутиновић Сунчица

- Корпоративно финансијско извештавање
- Међународна рачуноводствена регулатива

Др Вуковић Бојана

- Финансијска анализа и процена вредности предузећа
- Ревизија правилности и успешности пословања ентитета јавног сектора

3. Модул маркетинг

Др Грубор Александар

- Глобални маркетинг и маркетинг услуга
- Дигитални маркетинг

Др Ксенија Лековић

- Глобални маркетинг
- Маркетинг услуга

Др Марић Дражен

- Истраживања понашања потрошача
- Социолошка анализа маркетинг односа актера на тржишту

Др Милићевић Никола

- Логистички системи
- Мерење квалитета логистичких услуга

Др Сударевић Томислав

- Дигиталне маркетинг стратегије предузећа на В2В тржишту
- Маркетинг стратегије у савременим условима пословања на В2С тржишту

Др Раденко Марић

- Технолошки прогрес и канали маркетинга
- Менаџмент квалитета

Др Горан Вукмировић

- Технолошки прогрес и канали маркетинга
- Менаџмент малопродаје

Др Соња Лековић

- Технолошки прогрес и канали маркетинга
- Електронска трговина

Др Даниела Нушева

- Логистички системи
- Мерење квалитета логистичких услуга