

Универзитет у Новом Саду
Економски факултет у Суботици

Резултати полагања допунских програмских садржаја за упис на мастер академске студије у школској 2019/2020. години

Рбр	Конкурсни број	Име	Презиме	Допунски програмски садржај 1	Број бодова за предмет 1	Допунски програмски садржај 2	Број бодова за предмет 2	Статус
1	99	Александар	Арнаутовић	Економика предузећа		Принципи маркетинга		није полагао
2	264	Владимир	Бојичић	Микроекономија	9.00	Макроекономија	7.50	положио
3	74	Ивана	Вујачић	Економика предузећа	6.00	Информационе технологије	18.00	положила
4	11	Марко	Вученић	Економика предузећа	17.00	Информационе технологије	18.00	положио
5	45	Јелена	Груслав	Економика предузећа	22.00	Принципи маркетинга	11.00	положила
6	59	Никола	Деспотовић	Микроекономија	30.00	Принципи маркетинга	12.00	положио
7	233	Видосава	Дотлић	Микроекономија	15.00	Информационе технологије	24.00	положила
8	61	Бошко	Драгић	Микроекономија	21.00	Макроекономија	11.00	положио
9	109	Мирослав	Дробац	Економика предузећа	16.00	Принципи маркетинга	6.00	положио
10	259	Мирјана	Јосиповић	Информационе технологије	15.00	Принципи маркетинга	8.00	положила
11	51	Петер	Кемивеш	Микроекономија	24.00	Макроекономија	6.00	положио
12	248	Дарко	Крашовец	Микроекономија	18.00	Макроекономија	7.00	положио
13	191	Марија	Малешевић	Информационе технологије	18.00	Принципи маркетинга	12.00	положила
14	62	Дејан	Малица	Микроекономија	30.00	Информационе технологије	27.00	положио
15	221	Љубомир	Марковић	Микроекономија	30.00	Економика предузећа	25.00	положио
16	242	Милован	Мијатов	Економика предузећа	12.00	Принципи маркетинга	19.00	положио
17	228	Тамара	Миланко	Микроекономија	21.00	Макроекономија	6.00	положила
18	68	Марија	Ракић	Економика предузећа	10.00	Принципи маркетинга	5.00	положила
19	70	Анђела	Ребић	Економика предузећа	23.00	Принципи маркетинга	7.00	положила

Универзитет у Новом Саду
Економски факултет у Суботици

Резултати полагања допунских програмских садржаја за упис на мастер академске студије у школској 2019/2020. години

Рбр	Конкурсни број	Име	Презиме	Допунски програмски садржај 1	Број бодова за предмет 1	Допунски програмски садржај 2	Број бодова за предмет 2	Статус
20	72	Данијел	Спореа	Макроекономија	6.00	Принципи маркетинга	9.00	положио
21	55	Никола	Стојановић	Економика предузећа	21.00	Принципи маркетинга	6.00	положио